

## DAFTAR PUSTAKA

- Butterick, Keith (2012) . Pengantar *Public Relations*, Jakarta PT.Rajagrafindo Persada.
- El Ishaq, Ropingi. 2017. *Public Relations Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. (2012). *Pengantar Public Relations*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2016). *Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet*. Bandung;: Alfabeta;, 2016; <https://www.google.com/search?q=Sugiyono.+2016.+Metode+Penelitian+Kuantitatif%2C+Kualitatif+dan+R%26D.+Bandung%3A+PT+Alfabet&sxsrf=APq-WBuZ88SqSkF2UGQuyCzO-Q-GkGLMwg%3A1645352417724&ei=4RUSYvbjK6iVseMP94qZ8A4&ved=0ahUKEwi22I2zh472AhWoSmwGHXdFBu4Q4dUDCA0&u>
- Rohim, Syaiful. 2016. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Suryanto. (2005). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, BRAND ASSOCIATION, BRAND PERSONALITY DAN PRODUCT CHARACTERISTICS DALAM MENCIPTAKAN INTENSI PEMBELIAN (Studi pada Iklan Kuku Bima Ener-G Rosa Versi Chris John). *Journal of Business Strategy and Execution*, 2(2), 104–125. <https://journal.binus.ac.id/index.php/JBSE/article/view/197>
- Suwatno. 2018. *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy and Chandra, Gregorius. 2019. *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Vardiasnyah, Dani. 2018. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta:PT Indeks. *Pengantar Public Relations*, Jakarta PT.Rajagrafindo Persada
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputind
- Yin, R. K., & Djauzi Mudzakir, M. (2006). Studi kasus : desain & metode / Robert K. Yin ; penerjemah, M. Djauzi Mudzakir | OPAC Perpustakaan Nasional RI. *Case Study Research Design and Methods*, xvii, 217, 207–217. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=374741>